

Date de création	23/04/2025	Etablissement de fiche par service R.H		NB PAGES 5
Date de mise à jour		Validation de fiche par la direction		

1 – IDENTIFICATION DU POSTE

Intitulé du poste	Community Manager			
Structure de rattachement du poste (Etablissement)	CKD INDUSTRIE ZAC DE LA GRERIE 60170 RIBECOURT-DRESLINCOURT			
Affectation du poste (Service)	SERVICE COMMERCIAL			
Statut du titulaire du poste : E / AM / C (type contrat)				
Identification du supérieur direct N+1	Direction Générale			

2 – MISSIONS

1	Participer à la définition de la stratégie de communication digitale en collaboration avec l'équipe marketing.
2	Élaborer un calendrier éditorial détaillant les publications pour chaque plateforme (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, TikTok, etc.).
3	Identifier les meilleures pratiques pour atteindre les objectifs de notoriété, d'engagement et de conversion.
4	Concevoir et produire des contenus engageants et variés : textes, images, vidéos, stories, infographies, etc.
5	Adapter les formats et messages selon les spécificités de chaque plateforme et public cible.
6	Rédiger des articles de blog ou newsletters pour enrichir les contenus proposés aux audiences.
7	Modérer les interactions sur les réseaux sociaux : répondre aux commentaires, messages privés, et mentions.
8	Stimuler les échanges au sein de la communauté (questions, sondages, challenges, etc.).
9	Suivre les retours des utilisateurs pour identifier leurs attentes et remonter les insights pertinents à l'équipe.
10	Analyser les performances des publications et des campagnes (reach, impressions, taux d'engagement, clics).
11	Utiliser des outils d'analyse (Google Analytics, Hootsuite, Buffer, etc.) pour établir des rapports et mesurer le retour sur investissement (ROI).
12	Ajuster la stratégie et les contenus en fonction des résultats obtenus.
13	Assurer une veille constante sur les tendances digitales et les évolutions des réseaux sociaux.
14	Identifier les opportunités liées aux événements actuels, aux hashtags populaires ou aux contenus viraux.

Date de création	23/04/2025	Etablissement de fiche par service R.H		NB PAGES 5
Date de mise à jour		Validation de fiche par la direction		

2 – MISSIONS

- | | |
|----|---|
| 15 | Surveiller les actions des concurrents pour maintenir une position compétitive. |
| 16 | Travailler avec les équipes marketing, graphisme, et produit pour garantir la cohérence des messages. |
| 17 | Collaborer avec des influenceurs ou des partenaires pour développer des campagnes spécifiques. |
| 18 | Participer à la gestion de campagnes publicitaires en ligne (Facebook Ads, Google Ads, etc.). |
| 19 | Tutorer et accompagner les collaborateurs dans la montée de compétences |
| 20 | |
| 21 | |
| 22 | |
| 23 | |
| 24 | |
| 25 | |
| 26 | |
| 27 | |
| 28 | |
| 29 | |
| 30 | |

Date de création	23/04/2025	Etablissement de fiche par service R.H		NB PAGES 5
Date de mise à jour		Validation de fiche par la direction		

3 – RELATIONS

En interne « liste non exhaustive »	Direction du groupe ACTIP, Service achat du groupe, Organisme de formation du Groupe,			
Avec l'extérieur	L'ensemble des clients du groupe ACTIP, l'ensemble des fournisseurs du groupe ACTIP,			

4 – DIMENSIONS DU POSTE

Effectif à gérer	0 collaborateur	Budget annuel à gérer	Besoins moyens communs communication	
------------------	-----------------	-----------------------	--------------------------------------	--

5 – CONTRAINTES DU POSTE

Horaires	Selon contrat de travail			
Déplacements	Déplacements occasionnels.			
Permanences	Sans objet			
Physiques	Travail prolongé sur écran, bonne résistance au stress			

6 – OUTILS MIS A DISPOSITION

Téléphone portable, ordinateur, véhicule utilitaire de service (si déplacements requis),

7 – CONDITIONS D'ACCES AU POSTE

Titre / Diplôme	3	4	5	6	7	8			
Prérequis pour le poste	(CAP / BEP)	(BAC / BP)	(DEUG, BTS, DUT, DEUST)	(Maîtrise, licence, licence PRO, Bachelort Universitaire Technologique)	(Master, diplôme études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur)	(doctorat, habilitation à diriger des recherches)			
Curseurs (Légende)	Prérequis insuffisants ou surqualification (voir un autre poste dans le groupe)			Prérequis seuil mini (vérifier les compétences lors de mises en situations ainsi que l'expérience professionnelle)		Prérequis mini / maxi (vérifier les compétences lors de mises en situations ainsi que l'expérience professionnelle)			
Niveau du collaborateur	marketing digital, communication			3	4	5	6	7	8
Obtenu par collaborateur	marketing digital, communication			3	4	5	6	7	8
Expérience	2 à 3 ans d'expérience dans un poste similaire ou en gestion de réseaux sociaux.								
Permis de conduire	PERMIS B OBLIGATOIRE								
CACES	Sans objet								
Habilitations	Sans objet								

Date de création	23/04/2025	Etablissement de fiche par service R.H	NB PAGES 5
Date de mise à jour		Validation de fiche par la direction	

8 – COMPETENCES REQUISES - NIVEAUX

*NIVEAU 1. Débutant / 2. Confirmé / 3. Expert

COMPETENCES	NIVEAU*		
	Requise Par le Poste	Acquise Par le titulaire	Ecart
Connaissances Théoriques (Savoirs) Bonne compréhension des réseaux sociaux et de leurs spécificités (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, YouTube, etc.). Connaissance des techniques de storytelling et de rédaction web (SEO, copywriting). Notions en stratégie marketing et branding. Compétences de base en analyse de données (KPIs, Google Analytics, outils d'automatisation). Compréhension des algorithmes des plateformes sociales pour maximiser la portée des publications. Réglementations et éthique liées à la communication digitale et aux droits d'auteur. Maîtrise des outils bureautiques (Excel, Word) et des logiciels CRM ou ERP.			
Compétences techniques pratiques (Savoirs faire) Capacité à analyser les besoins techniques et proposer des solutions sur mesure. Création de contenus visuels et vidéos via des outils tels que Canva, Photoshop, Premiere Pro, Corel Draw ou équivalents. Gestion de communautés en ligne et modération de contenus. Programmation et planification des publications avec des outils comme Hootsuite, Buffer ou Meta Business Suite Analyse des données pour interpréter les performances et ajuster les stratégies. Gestion de campagnes publicitaires sur les plateformes sociales. Organisation et gestion de collaborations avec des influenceurs ou des partenaires. Maîtrise des outils de création, gestion et suivi des performances numériques. Une excellente maîtrise de la langue française (orthographe irréprochable) Très bonne connaissance de l'anglais			
Aptitudes Comportementales (savoir-être) Capacité à produire des contenus originaux et engageants. Savoir se tenir informé des tendances et innovations dans le domaine du digital. Être capable de répondre rapidement aux commentaires, messages, et tendances. Gérer plusieurs tâches et projets simultanément tout en respectant les délais. Comprendre les besoins et attentes de la communauté pour y répondre de manière appropriée. Interpréter les données et en tirer des conclusions pour optimiser les actions. Anticiper les besoins et proposer des idées nouvelles pour développer l'engagement.			

Date de création	23/04/2025	Etablissement de fiche par service R.H		NB PAGES 5
Date de mise à jour		Validation de fiche par la direction		

9 – EVOLUTIONS POSSIBLES / PREVISIBLES

Responsable Communication

10 – REMUNERATION

Selon profil et expérience, avec primes sur objectifs KPI.

Nom et
Signature du responsableNom et
Signature du collaborateurUTILISATION UNIQUEMENT
POUR TRAITEMENT DOSSIER
GROUPE ACTIP
24/04/2025